



Estudio [“Percepción ciudadana sobre la contribución de las energías renovables y otras medidas en la lucha contra el cambio climático”](#), promovido por ENGIE España y realizado por GAD3

Seis de cada 10 españoles creen que el coste de los daños provocados por el cambio climático supera la inversión necesaria para una transición verde

- **El 68% de los ciudadanos considera que acelerar la transición energética no solo fomentará el desarrollo de nuevas tecnologías, sino que también fortalecerá la competitividad de las empresas europeas, posicionándolas mejor en el mercado global**
- **El 65% de los encuestados expresó su deseo de contar con más información respecto al cambio climático para adoptar hábitos más respetuosos con el medioambiente**
- **Una gran mayoría de los españoles (77%) considera que las energías renovables son clave para reducir emisiones y combatir el cambio climático**

Madrid, 2 de junio de 2025 – El 63% de los españoles cree que el coste de los daños provocados por el cambio climático supera la inversión necesaria para una transición verde, siendo los jóvenes de entre 18 a 29 años los que menos de acuerdo se muestran con esta afirmación, con cinco puntos porcentuales menos. El 71% de la población tiene una percepción positiva o muy positiva de las energías renovables, mientras que el 76% de los españoles manifiesta estar preocupado por el cambio climático y un 65% de los encuestados afirma que necesita más información sobre el tema para adoptar hábitos más sostenibles.

Estos son algunos de los datos más destacados del estudio [“Percepción ciudadana sobre la contribución de las energías renovables y otras medidas en la lucha contra el cambio climático”](#), promovido por ENGIE España y realizado por GAD3. Tras las energías renovables, la apuesta por procesos industriales que sean menos contaminantes se considera la mejor opción para hacer frente al cambio climático, con un respaldo del 44%. Estos resultados reflejan que la estrategia de negocio de ENGIE en España, enfocada a promover la descarbonización de la economía impulsando las energías renovables y ofreciendo soluciones energéticas, está alineada con la opinión de la ciudadanía respecto al cambio climático.

El informe, para el que se han realizado 4.000 entrevistas, se enmarca en las iniciativas del Observatorio ENGIE en España: Ciudadanos, Cambio Climático y Transición Energética, que tiene como objetivo impulsar la generación de datos e información de relevancia con relación a la percepción ciudadana en materia de lucha contra el cambio climático y la transición energética.

En esta cuarta edición, el análisis impulsado por el Observatorio Ciudadano ENGIE ha buscado conocer la opinión que tienen los ciudadanos españoles sobre las principales causas del cambio climático, las medidas más efectivas para combatirlo y los hábitos de consumo sostenibles, entre otros asuntos.

Energías renovables y transición energética

Una gran mayoría de los ciudadanos (71%) tiene una percepción positiva o muy positiva de las energías renovables. Entre los principales beneficios atribuidos a estas fuentes de energía, la reducción de emisiones y la lucha contra el cambio climático destacan en primer lugar, con el respaldo de casi 8 de cada 10 encuestados (77%). En segundo lugar, el 49% señala su contribución a la reducción de la dependencia energética. Entre quienes afirman conocer instalaciones de energías renovables, el 53% menciona plantas fotovoltaicas y el 36% parques eólicos terrestres. Estas dos tecnologías, junto con la energía hidroeléctrica, son las tres con mejor imagen entre la población. El estudio también revela que el 39% de la población considera necesario acelerar la implementación de las energías renovables, mientras que dos de cada 10 (el 21%) cree que se debería priorizar el autoconsumo y las comunidades energéticas

El informe recoge también datos respecto a la percepción ciudadana sobre el impacto socioeconómico de las energías renovables. Un 68% de los encuestados considera que acelerar la transición energética impulsará la innovación y hará a las empresas europeas más competitivas. Asimismo, el 61% opina que reducir la importación de combustibles fósiles mejoraría la seguridad y aportaría beneficios económicos, siendo la franja de edad entre 45 y 64 años la que más respalda esta afirmación. Por otro lado, casi 7 de cada 10 españoles (68%) están 'totalmente de acuerdo' o 'de acuerdo' en que la transición energética representa una oportunidad para generar empleo de calidad en sectores emergentes.

Alta preocupación climática con diferencias generacionales

En línea con el objetivo del Observatorio Ciudadano ENGIE de conocer la opinión de los ciudadanos españoles, la encuesta pone de relevancia la preocupación por el cambio climático, desglosando las diferencias más destacadas vinculadas a género y edad. Este asunto preocupa de forma significativa a casi 8 de cada 10 personas (76%), si bien las mujeres se muestran sensiblemente más preocupadas que los hombres (79% frente al 73%).

Por otro lado, cabe señalar la diferencia generacional detectada, ya que los jóvenes entre 18 y 29 años son el grupo menos preocupado por esta problemática (29%) en comparación con los de 65 años o más que muestran un grado de preocupación mayor (46%).

Respecto a cuáles son las causas del cambio climático, el 53% de los encuestados considera que es la actividad humana el principal motor del fenómeno. Existen diferencias regionales en

esta percepción, con Cataluña y Galicia mostrando el mayor grado de consenso (59%) en comparación con la Comunidad de Madrid (50%).

Por otro lado, al preguntar por el sector que más agrava el cambio climático, destaca que un 54% considera que la actividad industrial es la que más agrava el cambio climático y el 80%, que es una de las dos principales.

En términos de responsabilidad, los ciudadanos entrevistados, tanto hombres como mujeres, consideran al gobierno nacional como el principal responsable a la hora de actuar frente a los problemas ambientales y el cambio climático, con un 48% de los encuestados respaldando esta afirmación. Le siguen la ciudadanía, con un 31%, y las empresas con un 30%. No obstante, cabe señalar que los más jóvenes, los encuestados de entre los 18 y 29 años, señalan como principal responsable a la ciudadanía (39%) frente al gobierno nacional (36%). Finalmente, los ayuntamientos y las comunidades autónomas son percibidas como los actores menos responsables en la toma de decisiones climáticas, con solo un 8% y 7% respectivamente.

Hábitos de consumo y estilo de vida sostenibles

La encuesta realizada por GAD3 para ENGIE también analiza los hábitos de consumo y el estilo de vida sostenible de los españoles. Los resultados muestran que casi 6 de cada 10 personas (59%) estarían dispuestas a pagar más por un producto sostenible en función del tipo de producto o servicio. En términos generales, los mayores de 65 años son los más reticentes, ya que solo el 13% de este grupo estaría dispuesto a hacerlo, aunque un 62% lo consideraría dependiendo del producto o servicio. En contraste, el 34% de los jóvenes de entre 18 y 29 años sí aceptarían pagar un sobrecoste por productos sostenibles.

Por tipo de producto, los españoles muestran menor predisposición a pagar más por ropa sostenible (23%), mientras que sectores como la energía (42%), el transporte (41%) y la salud (30%) generan una mayor disposición a este tipo de desembolso. Por otro lado, los factores económicos son la principal barrera para adoptar un estilo de vida sostenible, una razón mencionada por casi la mitad de los encuestados (45%). En términos generales, en todo el territorio español se reconoce la necesidad de disponer de más información para facilitar la adopción de hábitos sostenibles.

En esta edición, la encuesta ha planteado preguntas relativas a la inversión en factores como vehículo o vivienda. Los resultados muestran un reparto a partes iguales entre las personas que cambiarían su vehículo, que lo harían según la inversión, que lo haría solo si hay subsidios o que lo rechazan (22%-24%). Los jóvenes son los que están más dispuestos al cambio de vehículo, mientras que con la edad aumenta el rechazo de forma relevante. En cuanto a reformas en el domicilio, el 52% de los preguntados renovarían su vivienda para aumentar su eficiencia energética dependiendo de la inversión o sólo si tuviera acceso a ayudas o subsidios. De la misma forma que ocurre con los vehículos, el rechazo a esta inversión para mejorar la vivienda

en términos de sostenibilidad aumenta con la edad, alcanzando un máximo del 31% para mayores de 65 años.

La población demanda más información sobre el cambio climático

La encuesta ha abordado el nivel de información que tienen los ciudadanos sobre el cambio climático, la transición energética y las energías renovables. Los resultados reflejan que el 75% de la población se considera “mucho” o “bastante” informada sobre estos temas. No obstante, existe una brecha generacional en el acceso a la información: los ciudadanos de entre 30 y 44 años son quienes se sienten más informados (79%), mientras que los mayores de 65 años son los que menos seguridad muestran respecto a su conocimiento sobre el tema (70%).

Los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio y televisión) siguen siendo la principal fuente de información para el 68% de la población, mientras que las redes sociales son el canal de consulta para el 33%.

A pesar de que una gran parte de la población considera que está informada, el 65% de los encuestados demanda más información sobre el cambio climático y las medidas sostenibles para adoptar hábitos más respetuosos con el medio ambiente. Esta necesidad es mayor entre las mujeres (68%) y entre los mayores de 30 años (superior al 60%).

Loreto Ordoñez, CEO de ENGIE España, apunta: *“Un año más, este informe, impulsado por el Observatorio ENGIE en España: Ciudadanos, Cambio Climático y Transición Energética, nos da información muy valiosa para saber cómo percibe la ciudadanía diferentes aristas vinculadas a la transición energética y la lucha contra el cambio climático. En ENGIE apostamos por el desarrollo de energías renovables y la implementación de soluciones tecnológicas que permitan una descarbonización efectiva y reafirmamos nuestro compromiso de liderar este cambio, impulsando proyectos innovadores y trabajando con todos los actores para lograr un futuro más sostenible y respetuoso con el medio ambiente y las comunidades”.*

[Sobre ENGIE](#)

ENGIE es un referente en la transición energética, con el propósito de acelerar el cambio hacia una economía neutra en carbono. Con 98.000 empleados en 30 países, el Grupo abarca toda la cadena de valor de la energía, desde la producción hasta las infraestructuras y la comercialización.

Su actividad combina áreas clave y complementarias: generación de electricidad renovable y gas verde, gestión de activos de flexibilidad como baterías, redes de transmisión y distribución de gas y electricidad, infraestructuras energéticas locales (redes de calefacción y refrigeración) y el suministro de energía a hogares, administraciones y empresas.

Cada año, ENGIE invierte más de 10.000 millones de euros para impulsar la transición energética y alcanzar su objetivo de neutralidad en carbono en 2045. En 2024, el Grupo alcanzó un volumen de negocio de 73.800 millones de euros. Cotiza en las bolsas de París y Bruselas (ENGI) y forma parte de los principales índices financieros (CAC 40, Euronext 100, FTSE Euro 100, MSCI Europe) y de sostenibilidad (DJSI World, Euronext Vigeo Eiris - Europe 120 / France 20, MSCI EMU ESG screened, MSCI EUROPE ESG Universal Select, Stoxx Europe 600 ESG-X).

[Sobre ENGIE ESPAÑA](#)

Con una notable presencia en España en toda la cadena de valor de la energía desde hace más de 25 años y con más de 1.700 empleados repartidos por todo el país, la estrategia de ENGIE pasa por producir energía de manera muy respetuosa con el medio ambiente, y por acompañar a sus clientes en su camino hacia la neutralidad en carbono. De esta manera, ENGIE ayuda a disponer de energía más limpia y a conseguir ciudades más sostenibles, e industrias más eficientes. Su estrategia de descarbonización se apoya en dos palancas: la actuación sobre su propia producción de energía, mediante el desarrollo de energías renovables, y la descarbonización de sus clientes, a través de soluciones industriales que les permitan reducir sus costes de energía y sus emisiones de CO₂.

ENGIE es el sexto agente generador del país con una capacidad instalada de cerca de 3.700 MW, incluyendo 1.700 MW de activos renovables -eólicos, solares y minihidráulicos-, y 2.000 MW de generación flexible y baja en carbono. Junto con sus clientes, ENGIE desarrolla y gestiona más de 300 MW de activos que hacen realidad la transición energética (plantas industriales de autoconsumo fotovoltaico o termosolar, calderas de biomasa y cogeneraciones). La compañía trabaja también en comercialización, trading y gestión de energía, y es agente de referencia en la estructuración y puesta en marcha de contratos de largo plazo de compraventa de energía renovable (PPAs). ENGIE es líder en redes de calor y frío a nivel nacional (Barcelona, Zaragoza, Pamplona, Palencia, etc.) y dispone de múltiples capacidades en la concepción, diseño, puesta en marcha y operación de soluciones industriales para ayudar a sus clientes a consumir menos y mejor energía.

El valor diferencial de ENGIE reside en su capacidad de gestión integral de toda la cadena de valor de la energía, encargándose de la financiación, construcción, explotación y mantenimiento de todo tipo de activos industriales para la descarbonización. Estas características hacen de ENGIE el socio de referencia en España para acelerar la transición energética y construir un futuro mejor y más sostenible.

[Contacto para prensa](#)

KREAB

engie@kreab.com

Sonia Gil / Álvaro Corominas

sgil@kreab.com / acorominas@kreab.com

635 18 61 88 / 658378122