



***Informe “La adopción de nuevas soluciones energéticas en Sectores:
Alimentario, Químico y Papelero”***

Se consolida un debate digital más maduro sobre energía sostenible en los sectores Alimentario, Químico y Papelero

- El informe promovido por ENGIE tiene como objetivo entender percepciones y expectativas sobre descarbonización industrial en el entorno digital
- Las conversaciones y los debates sobre soluciones energéticas han ganado madurez y se centran en identificar desafíos en el sector para convertirlos en oportunidades
- En el sector alimentario, la conversación se diversifica con biomasa como palanca principal y avances en autoconsumo y PPA on site
- El sector químico adopta un discurso más técnico para asegurar la recuperación de calor y estabilidad de precio
- En cuanto al sector papelero, la biomasa sigue siendo un eje y crecen las menciones a eficiencia energética, fotovoltaica y proyectos con biogás

Madrid, 16 de diciembre de 2025 – ENGIE, líder global en energía baja en carbono y servicios, ha publicado el informe *“La adopción de nuevas soluciones energéticas en Sectores: Alimentario, Químico y Papelero”*. El objetivo del documento es analizar y entender las percepciones y expectativas de la descarbonización en la conversación digital en sectores industriales con alta demanda energética.

Esta segunda edición del informe permite realizar una comparativa interanual e identificar así qué dinámicas y mensajes se consolidan, cuáles pierden peso y qué nuevos discursos emergen. También es posible apreciar cambios en los canales, el tipo de publicaciones y otras variables sobre el debate público de descarbonización industrial.

El informe refleja que los medios digitales son un importante canal de difusión sobre información relativa a la reducción de emisiones de CO₂ y la transición energética. Sin embargo, el debate evoluciona de manera distinta en cada sector a medida que progresa la implantación de soluciones. En el ámbito alimentario, las redes han adquirido un gran peso y, el papelero es el único sector donde X se posiciona como canal de referencia. Aunque en esta edición se observa que predominan los mensajes originales de medios, instituciones y empresas los usuarios interactúan menos con el contenido y las conversaciones se han vuelto, por lo general, más unidireccionales.



Para obtener los resultados de la encuesta se ha utilizado una herramienta de *social listening* que recopila menciones en redes sociales y medios digitales públicos sobre energías renovables y soluciones energéticas en los tres sectores analizados.

Nuevas soluciones energéticas en la industria

El informe destaca que la transición energética sigue marcando la agenda industrial, con mayor foco en descarbonización y adopción de soluciones para reducir emisiones en segmentos clave. Cada uno de los sectores refleja unas particularidades, pero la conversación general ya no debate el “sí”, sino el “cómo” superar barreras prácticas para poder acelerar la sustitución de combustibles fósiles. En este contexto, aunque el volumen de la conversación desciende, la madurez del debate aumenta.

En el sector alimentario la conversación se ha diversificado y abarca desde la consolidación de las renovables hasta el autoconsumo y la climatización. La biomasa adquiere protagonismo como palanca principal para neutralizar emisiones, con aportaciones relevantes en energía solar y PPA On Site. La conversación en torno a la termosolar se mantiene casi en exclusiva ligada al proyecto de [Heineken y ENGIE en Sevilla](#).

Por su parte, el debate en el sector químico ha ganado más rigor, con las temáticas sobre biogás y PPA *On Site* concentrando el interés y ganando terreno frente a la energía solar, mientras la biomasa conserva un peso limitado. La conversación adopta un enfoque más estratégico e innovador, con menos dispersión local y mayor énfasis en soluciones que garanticen la recuperación de calor y estabilidad de precio.

En el sector papelerero, aunque la biomasa se consolida como líder indiscutible de la conversación, la eficiencia energética se convierte en motor del volumen de menciones y la energía solar y la experimentación con biogás ganan fuerza y generan *engagement* en el público.

Oportunidades para acelerar la descarbonización industrial

En el informe se identifica las principales barreras que frenan la reducción de emisiones de CO₂: las infraestructuras insuficientes, los marcos regulatorios inestables, las inversiones elevadas y la presión de los costes energéticos, junto a la disponibilidad tecnológica. La diferencia con respecto a la anterior edición radica en que la conversación deja de ser aspiracional y se traslada al terreno de la ejecución, con foco en soluciones concretas para superar estos cuellos de botella.

De acuerdo con la conversación analizada, en cada uno de los tres sectores existen oportunidades tangibles para trasladar a los negocios. En el alimentario y el papelerero, la consolidación de las conversaciones en torno a la biomasa y la valorización de subproductos — estiércol, restos vegetales, papel, cartón etc.— plantea oportunidades para liderar en economía



circular. Respecto al químico, ganan tracción los proyectos de captura de CO₂, con menciones al alza que apuntan a pilotos y alianzas público-privadas para acelerar su despliegue y avanzar en la descarbonización industrial.

[\[Descarga el informe completo aquí\]](#)

Sobre ENGIE

ENGIE es un referente en la transición energética, con el propósito de acelerar el cambio hacia una economía neutra en carbono. Con 98.000 empleados en 30 países, el Grupo abarca toda la cadena de valor de la energía, desde la producción hasta las infraestructuras y la comercialización.

Su actividad combina áreas clave y complementarias: generación de electricidad renovable y gas verde, gestión de activos de flexibilidad como baterías, redes de transmisión y distribución de gas y electricidad, infraestructuras energéticas locales (redes de calefacción y refrigeración) y el suministro de energía a hogares, administraciones y empresas.

Cada año, ENGIE invierte más de 10.000 millones de euros para impulsar la transición energética y alcanzar su objetivo de neutralidad en carbono en 2045. En 2024, el Grupo alcanzó un volumen de negocio de 73.800 millones de euros. Cotiza en las bolsas de París y Bruselas (ENGI) y forma parte de los principales índices financieros (CAC 40, Euronext 100, FTSE Euro 100, MSCI Europe) y de sostenibilidad (DJSI World, Euronext Vigeo Eiris - Europe 120 / France 20, MSCI EMU ESG screened, MSCI EUROPE ESG Universal Select, Stoxx Europe 600 ESG-X).

Sobre ENGIE ESPAÑA

Con una notable presencia en España en toda la cadena de valor de la energía desde hace más de 25 años y con más de 1.700 empleados repartidos por todo el país, la estrategia de ENGIE pasa por producir energía de manera muy respetuosa con el medio ambiente, y por acompañar a sus clientes en su camino hacia la neutralidad en carbono. De esta manera, ENGIE ayuda a disponer de energía más limpia y a conseguir ciudades más sostenibles, e industrias más eficientes. Su estrategia de descarbonización se apoya en dos palancas: la actuación sobre su propia producción de energía, mediante el desarrollo de energías renovables, y la descarbonización de sus clientes, a través de soluciones industriales que les permitan reducir sus costes de energía y sus emisiones de CO₂.

ENGIE es el sexto agente generador del país con una capacidad instalada de cerca de 3.700 MW, incluyendo 1.700 MW de activos renovables -eólicos, solares y minihidráulicos-, y 2.000 MW de generación flexible y baja en carbono. Junto con sus clientes, ENGIE desarrolla y gestiona más de 300 MW de activos que hacen realidad la transición energética (plantas industriales de autoconsumo fotovoltaico o termosolar, calderas de biomasa y cogeneraciones). La compañía trabaja también en comercialización, trading y gestión de energía, y es agente de referencia en la estructuración y puesta en marcha de contratos de largo plazo de compraventa de energía renovable (PPAs). ENGIE es líder en redes de calor y frío a nivel nacional (Barcelona, Zaragoza, Pamplona, Palencia, etc.) y dispone de múltiples capacidades en la concepción, diseño, puesta en marcha y operación de soluciones industriales para ayudar a sus clientes a consumir menos y mejor energía.

El valor diferencial de ENGIE reside en su capacidad de gestión integral de toda la cadena de valor de la energía, encargándose de la financiación, construcción, explotación y mantenimiento de todo tipo de activos industriales para la descarbonización. Estas características hacen de ENGIE el socio de referencia en España para acelerar la transición energética y construir un futuro mejor y más sostenible.

Contacto de prensa ENGIE:

Carolina Ubis
Tel.: + 34 689779582

Contacto de prensa KREAB:

engie@kreab.com
Sonia Gil / Álvaro Corominas
sgil@kreab.com / acorominas@kreab.com
Tel.: + 34 635186188 / +34 65837812