



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

La Cátedra ENGIE–Nebrija “Energía y Transición Justa” lanza el Premio al Emprendimiento Rural para acelerar la transición energética

- El galardón ofrece 5.000 euros, formación especializada y mentorización personalizada durante 6 meses, además de difusión del proyecto ganador
- La convocatoria está abierta a iniciativas del entorno rural vinculadas, entre otros ámbitos, a renovables y autoconsumo, eficiencia energética y rehabilitación, agroecología y energía, sensibilización y servicios/plataformas digitales
- Las candidaturas podrán presentarse desde el 5 de marzo hasta el 5 de mayo, y el evento de entrega del Premio tendrá lugar en Burgos en junio

Ávila, 26 de febrero de 2026 – La Cátedra ENGIE–Nebrija “Energía y Transición Justa” ha presentado en un acto celebrado hoy en el Palacio Los Serrano (Ávila) el Premio ENGIE–Nebrija al Emprendimiento Rural para la transición energética, una iniciativa orientada a promover el emprendimiento innovador en el medio rural y apoyar soluciones que aceleren la transición hacia un modelo energético más sostenible, inclusivo y equitativo.

El Premio contempla una gratificación de 5.000 euros, formación especializada y un programa de mentorización personalizada durante seis meses, además de la difusión del proyecto a través de la Universidad y ENGIE. La convocatoria está dirigida a personas emprendedoras vinculadas al medio rural, jóvenes interesados en sostenibilidad y energía, profesionales técnicos de desarrollo local, cooperativas, pymes y startups verdes, así como universidades, centros tecnológicos y entidades educativas, y acepta proyectos en fase de idea, prototipo, piloto o ya en desarrollo. Los proyectos deberán estar vinculados a entornos rurales, con preferencia en Castilla y León.

La jornada de presentación ha contado con la bienvenida de Dolores Ruiz Ayucar, presidenta de Fundación Ávila, Carlos Carrera Torres, director de Fundación Ávila, y Juan Carlos Arroyo, decano de la Politécnica Nebrija. La presentación del premio ha estado a cargo de la Dra. Elena Bulmer Santana, coordinadora de la Cátedra ENGIE–Nebrija “Energía y Transición Justa”, que ha señalado que con este premio se pretende *“acompañar a las ideas con potencial de crecimiento y ayudar a convertirlas en proyectos viables, con impacto real en el territorio.*

Buscamos iniciativas que generen oportunidades de empleo y actividad económica a través de la innovación, y que aceleren una transición energética justa que se construya desde el diálogo y la colaboración local, hecha con y para las comunidades”.

A continuación, se ha celebrado una mesa redonda titulada “Territorios con Energía: impulsando el emprendimiento rural en la Transición Energética”, con la participación de Eduardo Cabezas, director territorial del Instituto de Competitividad Empresarial (ICE); Daniel García-Moreno, coordinador del área de emprendimiento de Fundación Tatiana; y Pablo Rengifo, experto en programas de emprendimiento rural. Irene Ogea, Head of ESG en ENGIE España, ha sido la moderadora del debate.

Irene Ogea, Head of ESG en ENGIE España: *“El Premio al Emprendimiento Rural de la Cátedra ENGIE–Nebrija “Energía y Transición Justa” nace con un objetivo muy claro: impulsar proyectos que aporten soluciones reales en el entorno rural, desde la innovación en renovables y eficiencia hasta nuevas formas de gestión, digitalización o modelos de actividad que generen impacto local. Con este Premio ponemos a disposición de los proyectos rurales no solo una dotación económica, sino también formación, mentorización y visibilidad. Porque sabemos que, cuando se combina el impulso institucional con talento y buenas ideas, el impacto es significativo para las comunidades”.*

El evento de entrega del Premio tendrá lugar en Burgos en junio, en un encuentro que reunirá a personas emprendedoras.

Conocimiento y formación para una transición energética justa

Además del premio, la Cátedra ENGIE–Nebrija “Energía y Transición Justa” desarrolla una agenda propia para impulsar la transición energética justa desde el conocimiento y el talento. En este sentido, promueve el intercambio de experiencias a nivel nacional y regional mediante la publicación de informes divulgativos, artículos científicos y libros temáticos que facilitan la difusión y aplicación práctica de estos avances en este ámbito. En paralelo, desarrolla acciones de difusión a través de conferencias y mesas redondas, actividades universitarias y programas de sensibilización y educación para visibilizar la importancia de una transición energética justa. Además, impulsa la empleabilidad asociada a este reto mediante la promoción de formación académica y profesional orientada al sector y el apoyo a contratos y becas de investigación vinculados a sus iniciativas.

[Sobre ENGIE](#)

ENGIE es un referente en la transición energética, con el propósito de acelerar el cambio hacia una economía neutra en carbono. Con 98.000 empleados en 30 países, el Grupo abarca toda la cadena de valor de la energía, desde la producción hasta las infraestructuras y la comercialización.

Su actividad combina áreas clave y complementarias: generación de electricidad renovable y gas verde, gestión de activos de flexibilidad como baterías, redes de transmisión y distribución de gas y electricidad, infraestructuras energéticas locales (redes de calefacción y refrigeración) y el suministro de energía a hogares, administraciones y empresas.

Cada año, ENGIE invierte más de 10.000 millones de euros para impulsar la transición energética y alcanzar su objetivo de neutralidad en carbono en 2045. En 2024, el Grupo alcanzó un volumen de negocio de 73.800 millones de euros. Cotiza en las bolsas de París y Bruselas (ENGI) y forma parte de los principales índices financieros (CAC 40, Euronext 100, FTSE euro 100, MSCI Europe) y de sostenibilidad (DJSI World, Euronext Vigeo Eiris - Europe 120 / France 20, MSCI EMU ESG screened, MSCI EUROPE ESG Universal Select, Stoxx Europe 600 ESG-X).

[Sobre ENGIE ESPAÑA](#)

Con una notable presencia en España en toda la cadena de valor de la energía desde hace más de 25 años y con más de 1.700 empleados repartidos por todo el país, la estrategia de ENGIE pasa por producir energía de manera muy respetuosa con el medio ambiente, y por acompañar a sus clientes en su camino hacia la neutralidad en carbono. De esta manera, ENGIE ayuda a disponer de energía más limpia y a conseguir ciudades más sostenibles, e industrias más eficientes. Su estrategia de descarbonización se apoya en dos palancas: la actuación sobre su propia producción de energía, mediante el desarrollo de energías renovables, y la descarbonización de sus clientes, a través de soluciones industriales que les permitan reducir sus costes de energía y sus emisiones de CO₂.

ENGIE es el sexto agente generador del país con una capacidad instalada de cerca de 3.700 MW, incluyendo 1.700 MW de activos renovables -eólicos, solares y minihidráulicos-, y 2.000 MW de generación flexible y baja en carbono. Junto con sus clientes, ENGIE desarrolla y gestiona más de 300 MW de activos que hacen realidad la transición energética (plantas industriales de autoconsumo fotovoltaico o termosolar, calderas de biomasa y cogeneraciones). La compañía trabaja también en comercialización, trading y gestión de energía, y es agente de referencia en la estructuración y puesta en marcha de contratos de largo plazo de compraventa de energía renovable (PPAs). ENGIE es líder en redes de calor y frío a nivel nacional (Barcelona, Zaragoza, Pamplona, Palencia, etc.) y dispone de múltiples capacidades en la concepción, diseño, puesta en marcha y operación de soluciones industriales para ayudar a sus clientes a consumir menos y mejor energía.

El valor diferencial de ENGIE reside en su capacidad de gestión integral de toda la cadena de valor de la energía, encargándose de la financiación, construcción, explotación y mantenimiento de todo tipo de activos industriales para la descarbonización. Estas características hacen de ENGIE el socio de referencia en España para acelerar la transición energética y construir un futuro mejor y más sostenible.

Sobre la Universidad Nebrija

La Universidad Nebrija es una institución académica de referencia caracterizada por la alta empleabilidad de sus estudiantes, sus fuertes vínculos con el mundo empresarial, el enfoque internacional de su propuesta educativa y la apuesta por la investigación.

El modelo Nebrija está centrado en la personalización de la educación: cada estudiante es acompañado en su proceso educativo para que acabe siendo el mejor profesional y la mejor persona que pueda llegar a ser. Los alumnos Nebrija aprenden haciendo. Adquieren además competencias profesionales que son claves en el mundo moderno y que las empresas demandan. La alta exigencia tanto a los alumnos como a su propio equipo ha valido a la Universidad Nebrija ser reconocida por los principales rankings nacionales e internacionales.

Con sede en Madrid, la Universidad cuenta con más de 15.000 alumnos entre estudiantes de grado y postgrado y con más de 60.000 exalumnos en todo el mundo.

Más información y contacto
Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales
comunicacion@nebrija.es

+34 91 452 11 01
+34 696 05 50 57

www.nebrija.com
@Nebrija

Contacto para prensa

KREAB

engie@kreab.com

Sonia Gil / Álvaro Corominas

sgil@kreab.com / acorominas@kreab.com

635 18 61 88 / 658 378 122