

ENGIE y el Círculo de Empresarios reflexionan sobre los retos ciudadanos ante el cambio climático y la transición energética

- El encuentro ha contado con la participación de Loreto Ordóñez, CEO de ENGIE España; Narciso Michavila, presidente y fundador de GAD3; y Juan María Nin, presidente del Círculo de Empresarios
- El encuentro ha abordado las principales conclusiones del V Informe sobre Sostenibilidad promovido por ENGIE y GAD3, centrado en la percepción ciudadana del riesgo climático y el reto de la transición energética
- Expertos y líderes empresariales han asistido al análisis sobre el impacto del cambio climático en la vida diaria, así como la importancia de avanzar en políticas de adaptación y sostenibilidad en la agenda pública y en la actividad económica
- El Observatorio ENGIE se ha consolidado como un espacio de referencia para la investigación, el análisis de tendencias sociales y la difusión de resultados rigurosos que contribuyen a la toma de decisiones en el ámbito de la transición energética

Madrid, 09 de abril de 2026 – ENGIE, líder mundial en energía y servicios bajos en carbono, ha presentado hoy en el Círculo de Empresarios el V Informe sobre Sostenibilidad: *La ciudadanía ante el riesgo climático*. Este estudio, promovido por el Observatorio ENGIE en España: Ciudadanos, Cambio Climático y Transición Energética y elaborado en colaboración con GAD3, analiza la percepción de los españoles sobre el cambio climático tras los acontecimientos del último año, como la DANA o los incendios forestales. El informe examina específicamente el impacto en la vida diaria, la salud pública y la calidad de vida, así como la evolución de las actitudes sociales ante la creciente exposición a los riesgos climáticos.

El acto ha contado con la bienvenida de Juan María Nin, presidente del Círculo de Empresarios, y ha reunido a representantes del mundo empresarial y del sector energético para abordar los desafíos que plantea el cambio climático desde una perspectiva colectiva.

En el arranque de la sesión, Loreto Ordóñez, CEO de ENGIE España, ha subrayado el valor del Observatorio como espacio de referencia para la generación de conocimiento y el análisis social

en materia energética y climática. Ha destacado especialmente la importancia de comprender cómo evolucionan las actitudes y prioridades de la ciudadanía, sobre todo ante

una realidad marcada en el último año por fenómenos extremos como la DANA o los incendios forestales, que han condicionado la percepción, las actitudes y las prioridades de los ciudadanos ante el riesgo climático. En ese contexto, el último informe refleja que el 73% de los españoles se muestra muy o bastante preocupado por el cambio climático y que seis de cada diez ciudadanos consideran que este fenómeno impacta ya de forma significativa en su vida diaria, especialmente en cuestiones como la meteorología, el consumo energético o la disponibilidad de recursos.

Adicionalmente, Narciso Michavila, presidente y fundador de GAD3, ha expuesto las principales tendencias recogidas en el estudio y ha abierto el diálogo en torno a las preocupaciones que movilizan actualmente a la sociedad española. Entre las conclusiones destacadas, el informe señala que nueve de cada diez ciudadanos perciben un aumento de los incendios forestales y un 81% de los encuestados afirma que haber vivido fenómenos extremos como la DANA o los incendios les ha hecho reflexionar sobre la necesidad de adoptar hábitos de vida más sostenibles y responsables. Este debate ha permitido identificar qué aspectos requieren mayor atención desde la comunicación y qué tendencias están marcando la opinión pública sobre sostenibilidad y transición energética, en un contexto de creciente vulnerabilidad y demanda de respuestas coordinadas.

Loreto Ordóñez, CEO de ENGIE España, ha señalado: “En un momento en el que la ciudadanía demanda certezas y respuestas realistas ante el reto climático, entender las verdaderas preocupaciones sociales resulta fundamental para orientar la transición energética y las políticas de sostenibilidad. Espacios como el Observatorio ENGIE y foros como el Círculo de Empresarios aportan valor al permitirnos escuchar, analizar y transformar el conocimiento en iniciativas energéticas alineadas con la sociedad y con el futuro.”

Por su parte, **Narciso Michavila, presidente y fundador de GAD3 ha destacado:** “El Observatorio ENGIE contribuye a impulsar un diálogo constructivo para afrontar los desafíos energéticos y climáticos que tenemos por delante. Cada vez más ciudadanos perciben estos retos como una prioridad en su vida diaria, por lo que resulta fundamental avanzar hacia soluciones colectivas y coordinadas. Este tipo de iniciativas nos permite entender mejor las expectativas sociales y orientar la acción conjunta de forma más eficaz.”

El acto pone en valor la consolidación del Observatorio ENGIE como un espacio de referencia en la promoción de investigación cuantitativa y cualitativa sobre hábitos y opinión pública ante la transición energética y la acción climática, el análisis continuo de tendencias sociales, la creación



de alianzas estratégicas y la difusión de conclusiones rigurosas que contribuyen a la toma de decisiones de todos los actores implicados.

Sobre ENGIE

ENGIE es un referente en la transición energética, con el propósito de acelerar el cambio hacia una economía neutra en carbono. Con 98.000 empleados en 30 países, el Grupo abarca toda la cadena de valor de la energía, desde la producción hasta las infraestructuras y la comercialización. Su actividad combina áreas clave y complementarias: generación de electricidad renovable y gas verde, gestión de activos de flexibilidad como baterías, redes de transmisión y distribución de gas y electricidad, infraestructuras energéticas locales (redes de calefacción y refrigeración) y el suministro de energía a hogares, administraciones y empresas.

Cada año, ENGIE invierte más de 10.000 millones de euros para impulsar la transición energética y alcanzar su objetivo de neutralidad en carbono en 2045. En 2025, el Grupo alcanzó un volumen de negocio de 71.900 millones de euros. Cotiza en las bolsas de París y Bruselas (ENGI) y forma parte de los principales índices financieros (CAC 40, Euronext 100, FTSE Euro 100, MSCI Europe) y de sostenibilidad (DJSI World, Euronext Vigeo Eiris - Europe 120 / France 20, MSCI EMU ESG screened, MSCI EUROPE ESG Universal Select, Stoxx Europe 600 ESG-X).

Sobre ENGIE ESPAÑA

Con una notable presencia en España en toda la cadena de valor de la energía desde hace más de 25 años y con más de 1.700 empleados repartidos por todo el país, la estrategia de ENGIE pasa por producir energía de manera muy respetuosa con el medio ambiente, y por acompañar a sus clientes en su camino hacia la neutralidad en carbono. De esta manera, ENGIE ayuda a disponer de energía más limpia y a conseguir ciudades más sostenibles, e industrias más eficientes. Su estrategia de descarbonización se apoya en dos palancas: la actuación sobre su propia producción de energía, mediante el desarrollo de energías renovables, y la descarbonización de sus clientes, a través de soluciones industriales que les permitan reducir sus costes de energía y sus emisiones de CO2.

ENGIE es el sexto agente generador del país con una capacidad instalada de cerca de 3.800 MW, incluyendo más de 1.700 MW de activos renovables -eólicos, solares y minihidráulicos-, y 2.000 MW de generación flexible y baja en carbono. Junto con sus clientes, ENGIE desarrolla y gestiona más de 300 MW de activos que hacen realidad la transición energética (plantas industriales de autoconsumo fotovoltaico o termosolar, calderas de biomasa y cogeneraciones). La compañía trabaja también en comercialización, trading y gestión de energía, y es agente de referencia en la estructuración y puesta en marcha de contratos de largo plazo de compraventa de energía renovable (PPAs). ENGIE es líder en redes de calor y frío a nivel nacional (Barcelona, Zaragoza, Pamplona, Palencia, Ávila, etc.) y dispone de múltiples capacidades en la concepción, diseño, puesta en marcha y operación de soluciones industriales para ayudar a sus clientes a consumir menos y mejor energía.

El valor diferencial de ENGIE reside en su capacidad de gestión integral de toda la cadena de valor de la energía, encargándose de la financiación, construcción, explotación y mantenimiento de todo tipo de activos industriales para la descarbonización. Estas características hacen de ENGIE el socio de referencia en España para acelerar la transición energética y construir un futuro mejor y más sostenible.

Sobre el Círculo de Empresarios

El Círculo de Empresarios, fundado en 1977, es un centro de pensamiento en el que participan más de doscientos cincuenta empresarios y altos ejecutivos de las principales empresas que operan en España, tanto nacionales como multinacionales. Tiene como principales objetivos la promoción del libre mercado y de la libre empresa, el reconocimiento del valor social del empresario como creador de empleo, riqueza y bienestar, así como el fomento del espíritu emprendedor. Bajo el lema "Ideas para crecer", el Círculo impulsa el crecimiento de nuestra economía y de nuestras empresas, la mejora de la calidad de las instituciones y los



comportamientos responsables y éticos en el mundo de la empresa. El Círculo quiere contribuir con sus reflexiones y propuestas a la mejora de la sociedad española promoviendo siempre el interés general.

Contacto de prensa ENGIE:

Carolina Ubis
Tel.: + 34 689779582

Contacto de prensa KREAB:

engie@kreab.com
Sonia Gil / Álvaro Corominas
sgil@kreab.com / acorominas@kreab.com
Tel.: + 34 635186188 / +34 65837812